

Inleiding

Creatief is het woord wat op dit moment misschien wel het vaakst in de mond genomen wordt. Dat is begrijpelijk. We worden nu immers met vraagstukken geconfronteerd, die nieuw zijn voor ons en dus ook nieuwe en nog onbekende oplossingen veronderstellen. Om die reden had ondergetekende de vraag uitgezet of er ideeën zijn over hoe creatief om te gaan met de 1,5 metermaatregel. Daar is positief en breed op gereageerd. Hieronder treft u een selectie aan van hetgeen is doorgegeven.

In workshops en trainingen huldig ik na zo'n eerste oogst het UvO-principe (Uitstel van Oordeel); ga deze ideeën (nog) niet beoordelen op goed of slecht, haalbaar of niet haalbaar, etc., maar laat je 'slechts' inspireren tot méér ideeën. Kwantiteit telt in eerste instantie. Dat is nu exact hetgeen ik de lezer van deze selectie wil aanraden. Loop er eens doorheen, oordeel niet, laat u niet teveel beïnvloeden door de kopjes boven de ideeën, maar laat u inspireren en vertaal, waar mogelijk, ideeën naar voor u interessante en bruikbare concepten.

Laat dit vervolgens vooral een 'levend document' worden en nu slechts een versie van dit moment zijn. Heeft u zelf een creatieve ingeving of opmerking, schroom dus niet deze door te geven. Zo kan een volgende versie ons allemaal mogelijk nog meer handvatten bieden.

Bewustwording

- Sturen op mindset dat (zelf)bescherming primair eigen verantwoordelijkheid is
- Bescherming 'leuk' maken (leuke theatermondkapjes)
- Maak de regel van 1,5 m ondergeschikt aan een reëel veiligheidsgevoel
- Kies voor beïnvloedbare 'safe distance' (o.a. met beschermingsmiddelen) i.p.v. 1,5 m
- Geef verklaringen uit aan mensen die Corona hebben gehad
- Werk met sensoren bij te dichtbij komen (bv signaal op smartphone)
- Wie kan het beste inschatten wat 1,5 m is (een spel)
- Ontwikkel een landelijke bewustwordingstest 'afstand' voor kinderen
- Verkoop leuke stokken van 1,5 m
- Kunststof slangen (1,5 m) waar ronddraaiend muziek uitkomt (kinderspeelgoed)
- Ontwikkel poppetje (Minion, Loekie, etc.) voor promotie/campagne afstand houden
-

Onderwijs

- Lessen buiten het klaslokaal geven, wanneer mogelijk
- Klassen opdelen in ochtend- en middaggroepen in combinatie met thuiswerkopdrachten
- Primair onderwijs; de ochtend voor Groep 6 en lager en de middag voor Groep 7 en 8

- Eén groep is op school, terwijl de andere groep andere leeractiviteiten heeft
- Ouderbijeenkomsten digitaal via Zoom of Teams
- Bij exit-strategie moeten scholen en kinderopvang het eerst open
- Benut leegstaande bedrijfs- en winkelpanden voor extra leerruimte
- Gebruik theater en musea (incl. de deskundigen) als leeromgeving
- Afstandsonderwijs waar mogelijk (webinars e.d.)
-

Winkel

- Coördineer boodschappen doen (meer voor elkaar meenemen)
- Investeer in megawinkels 'buitenaf' en verse producten 'om de hoek'
- Scheid in winkels het bekijken en meenemen van producten (IKEA concept)
- Laat middels verlichting je schaduw maatgevend zijn voor afstand tot elkaar
- Promoot het kweken van eigen groente en fruit
- Maak van het laten bezorgen van boodschappen het nieuwe normaal
- Op afspraak winkelen (vooraf reserveren van tijd en verkoper)
- Verplichte looproutes in de winkel (denk daarbij aan nudging)
- Verplichte looprichting (en kant) in drukke winkelstraat
- Zintuigbeïnvloeding voor routes in winkel middels geluid, lucht (wind), etc.
- Op maat bieden van specifieke bescherming aan klant en verkoper
- Dispenser bij ingang winkels (desinfectant)
- Mobiele schermen van plexiglas met 'arm- of handendoorlaat opening'
-

Werk

- Stimuleren thuiswerken (dan ook betere balans tussen privé en werk)
- Betrek online kunnen werken en overleggen in selectie van medewerkers
- Vergader vaker in de buitenlucht of op locatie
- Maak van laagdrempelige conferenceroom een vanzelfsprekendheid
- Stop met kantoortuinen
- Maximeer het aantal te boeken vluchten per organisatie per periode
- Verdeel arbeidzame bevolking in groepen met eigen werktijden
- Ga voor een mindset van niet allemaal op hetzelfde moment kunnen werken
- Benut horeca voor werkplekken als win-winoptie
- Kies eens voor alternatieve werkplek (op locatie, camping, hotel, etc.)

- Stel vaste ('verplichte') periodes c.q. aantal dagen per kwartaal in voor afstandwerken
- Reduceer het aantal vergaderingen tot de echt noodzakelijke
- Denk over beroepsgroepen heen; stewardessen kunnen mogelijk in de zorg werken
- Laat beroepsgroepen in shifts werken (o.a. ambtenaren, banken, onderwijs, etc.)
- Leg niet alles verplicht op, maar geef ook ruimte aan zelfregie
-

Horeca/vrije tijd

- Ga het 'lopend buffet' in restaurants opwaarderen
- Maak in het theater stoelen verschuifbaar
- Breng kunst en cultuur naar mensen en scholen (1,5 m georganiseerde plekken)
- Maak 'goedkope' varianten op skyboxen en privé units
- Mobiele individuele unit voor op tribune en in theater
- Pop Up Theater; kunst trekt door de wijk
- Kies voor maximaal aantal te boeken vluchten per persoon per periode (bv. 3 jaar)
- Benut theater en musea vaker als leeromgeving en leermeester
- Theater 'on demand' (op TV en/of in de wijk)
- Theater, bioscoop, festival , etc. delen leuke en bijzondere mondkapjes uit
- Mobiele (plexiglas?) schotten tussen stoelen in theater en op tribune
- Organiseer Drive in Festivals
- Een festival heeft z'n eigen (opdruk) mondkapjes
- Neem mondkapjes op creatieve manier mee in modebeeld
- Koken 'on demand'; laat kok thuis komen
- Koken 'on demand' in de wijk (food truck)
-

Ouderen/eenzaamheid

- Speciale ontmoetingsruimte ('huiskamerproject' in wijk, verzorgingshuis, etc.)
- Neem bij bezoek bewegende beelden en groet mee van andere familieleden (Ipad)
- Faciliteer een te bespreken ruimte met internet (incl. Skype of Zoom)
- Ontwikkel laagdrempelig device voor ouderen (soort Ipad met grote toetsen)
- Kies voor een vaste ondersteuner (student?) voor verzorgings- en verpleeghuis
- Maak Wifi standaard in verzorgingshuizen
- Blokkeer 'tussenstops' voor liften
-

Openbaar vervoer

- Geef OV bij exit-strategie straks topprioriteit
- Maak toegangspoortjes in bus, trein en tram
- Laat OV ook een zichtbaar signaal 'vol' gaan gebruiken (denk aan P-garages)
- Gebruik OV vooraf plannen en reserveren
- Verplicht mondkapje en handschoenen in OV
- Leen(snor)fietsen bij lokale fietsenhandel subsidiëren (vergelijk OV-fiets)
- Stimuleer fietsen als alternatief voor OV
-

Overig

- Denk bij afstand houden in lengte, breedte, hoogte en tijd
- Stel WOZ-waarde voor horecapanden, theaters e.d. tijdelijk op nul
- Vraag je bij voortdurend af hoe je in een specifiek geval de 1,5 m veilig kan verkleinen
- Samenleving inrichten op 1,5 m afstand; beïnvloed het gedrag of maak het leuk
- Ontwikkel keurmerk (veilige winkel, veilig festival, etc.)
- Denk om als bedrijf: als mensen niet naar jou kunnen komen, kan jij dan naar hun gaan?
- Kies soms voor veiligheid als een (niet gratis) service
- Koppel sponsoring aan mondkapjes met opdruk
- 'Op afspraak' is nieuwe normaal
- Beschermd zijn moet de mindset zijn, niet de regel van 1,5 m.
- Voor acceptatie door burgers is maatwerk noodzaak (regio, beroepsgroep, etc.)
-

Met dank aan al diegenen uit mijn netwerk die een bijdrage hebben geleverd aan deze lijst.
Stay safe and healthy!

Ries Ouwerkerk
Mei 202

Ries Ouwerkerk heeft een achtergrond bij de politie. Sinds 2013 werkt hij als zelfstandig trainer en ideeontwikkelaar voor met name de veiligheidssector, maar inmiddels ook daarbuiten. In compacte sessies helpt hij partijen niet alleen aan nieuwe perspectieven en verrassende oplossingen, maar helpt hij hen ook bij het zelf vaardig(er) worden in het vinden van nieuwe inzichten en ideeën. Schroom niet om op Social Media (LinkedIn, Facebook, Instagram en Twitter) de connectie met hem aan te gaan.